

**G'BAMY
THÉRÈSE**



FORMATION 2640 « CONCEPTRICE EN ARCHITECTURE INTERIEURE »

RAPPORT DE STAGE SOCIETE DOREA-DECO SARL

RESPONSABLE DE LA SOCIETE

**MARIE GERAUD
DECORATRICE**



50 AVENUE RENE CASSAGNE APPT 205
33150 CENON-FRANCE
www.dorea-deco.com
contact@dorea-deco.com
Mobile +33.(0)6.68.86.61.83
Fax +33.(0)5.56.86.61.86

**STAGE FACULTATIF VOLONTAIRE
DU 1ER DECEMBRE 2011 AU 12 JANVIER 2012
(CONVENTIONNÉ)**

Sommaire

I Introduction **p3**

- L'entreprise Doréa-Deco
- Ma mission dans l'entreprise

II Les Projets confiés **p4**

Projet A : Concept-store Dogwash « Toutou pour lui, Toutou pour eux » p4

- 1) présentation et contexte du projet.
- 2) Inspiration créatrice -Désir du client.
- 3) Mon travail dans le projet.
- 4) Résultats obtenus.

Projet B : Architecture intérieure création d'un dressing et sdb intégré. p9

- 1) présentation et contexte du projet.
- 2) Le RDV conseil.
- 3) Mon travail dans le projet. p11
- 4) Résultats obtenus. p12

III Bilan de fin de stage **p13**

- 1) Le stage en entreprise un premier pas. p13
- 2) Mon apport à l'entreprise. p13
- 3) Les acquis en cours de stage. p14

IV Conclusion **p17**

Remerciements p19
Bibliographie p19

V Annexes **p21**

INTRODUCTION

L'entreprise DOREA-DECO

Mon stage volontaire facultatif de 1 mois ½ s'est déroulé rive droite sur, la commune de Cenon (banlieu de bordeaux) au sein de l'entreprise Doréa-Déco SARL.

Le cœur de métier de cette entreprise est la décoration intérieure ainsi que l'architecture intérieure. A cela s'ajoute des compétences complémentaires comme des activités d'aménagement paysager et de communication graphique. La valeur ajoutée de cette entreprise est la formation pluridisciplinaire acquise aux Beaux-Arts par son responsable : Marie Géraud.

Dorea-Déco sarl est avant tout un bureau de création mais aussi un lieu de formation A travers des enseignements allant de l'ameublement, aux techniques d'enduits, peintures et mosaïque.

L'ouverture, et la transmission du savoir faire s'effectue pédagogiquement et commercialement. Par des ateliers en externe et des partenariats. Ces partenariats s'effectuent avec des professionnels comme les enseignes spécialisés. et aussi avec des établissements d'enseignement, dont IDAE (l'Institut de Design et d'Aménagement d'Espace) CCI de Bordeaux en recevant régulièrement leurs étudiants pour des stages.

L'agence est une petite structure de 3 ans d'existence. Dirigée Marie Géraud décoratrice, qui gère tout le projet de la conception à la réalisation en passant par le chiffrage. Pour la mise en œuvre elles s'associe à une entreprise générale du Bâtiment. La majorité des projets concerne une clientèle de particuliers, car l'ancienneté de la société et son chiffre d'affaire ne permet pas encore l'accès aux appels d'offres publics. Pour l'année en cours la société connaissait une baisse d'activité. Impact de la crise économique 2008.

Ma mission dans l'entreprise.

Sous les instructions de Marie Géraud j'avais en charge d'élaborer les éléments du dossier de présentation soumis aux clients : Soit des dessins de recherche, des perspectives (traditionnelles / 3D) création de planches tendances (harmonie colorée/mobiliers-matériaux) ainsi qu'une liste estimative de coût pour chaque éléments de mobilier concernant les projets confiés. Marie Géraud prenait en charge les rendez-vous conseils la validation, l'identité graphique du dossier, les devis, les contacts professionnels et fournisseurs (commandes, mise en œuvre)

II LES PROJETS CONFIES

Les projets confiés concernent un magasin et une habitation. Dans un premier temps je présente la nature du projet et son contexte. J'explique la source créative du projet et le souhait du client. Enfin j'expose mon travail avec les résultats obtenus quand aux désirs du client.

A CONCEPT STORE DOG-WASH TOUTOU POUR LUI-TOUTOU POUR EUX

1) *présentation et contexte du projet*

le dogwash sur lequel j'ai travaillé doit se trouver dans la commune de Libourne. En centre-ville 85, rue Thiers. Le projet est la reprise de bail, d'un ancien espace commercial qui était un salon de coiffure. Les futurs acquéreurs du local commercial souhaitent y créer un concept novateur dédié aux animaux de compagnie. Le client potentiel doit disposer d'un budget < à 10.000 €*.

2) *Inspiration créatrice -Désir du client*

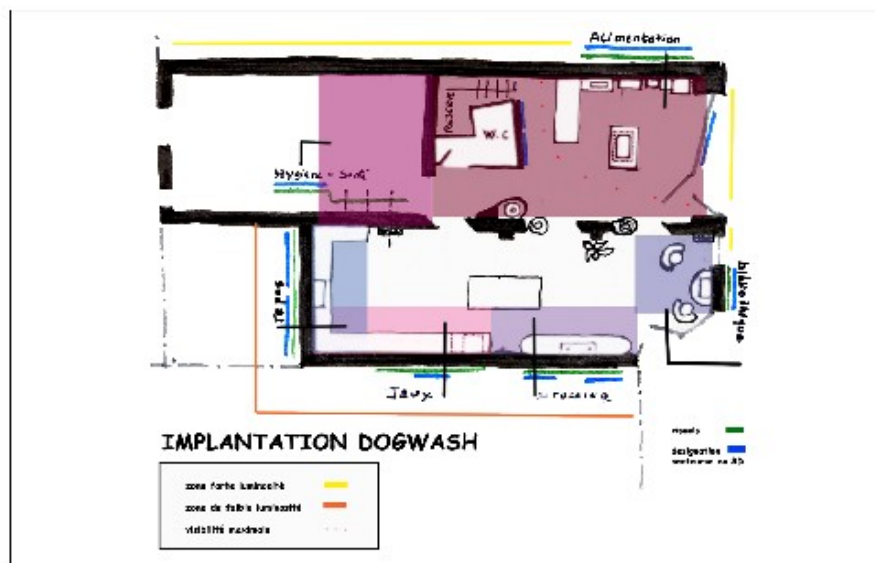
ce projet s'est inspiré d'un concept existant déjà. sur Paris le dog-store **Moustache**. Pour leur enseigne les futurs acquéreurs souhaitaient un esprit naturel et écologique. Marie Géraud avait préalablement étudié la concurrence, effectué les repérages du futur local (photos du magasin) et établi aussi une première analyse du lieu. À partir de ces données elle a défini la piste de recherche pour création. Soit couleur lin pour les mur . Anthracite pour les soubassements. Un système d'équerres murales et tablettes. Des présentoirs réfrigérant et classiques. Des armoires des penderies. Des podiums en gigogne pour valoriser l'offre. Ainsi que des visuels pour repérer l'offre.

3) *Mon travail dans le projet*

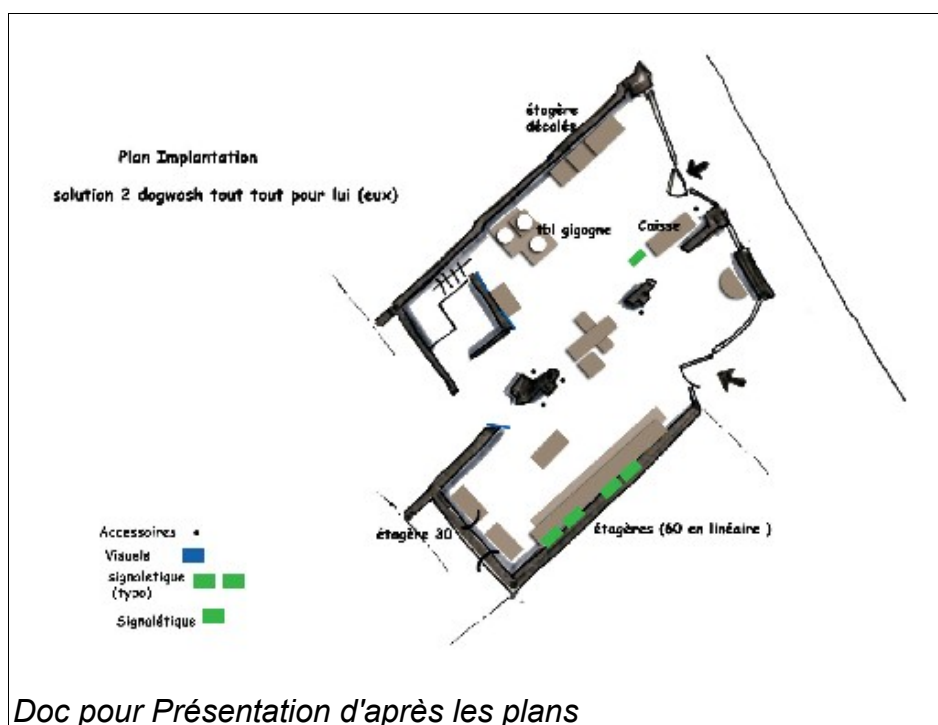
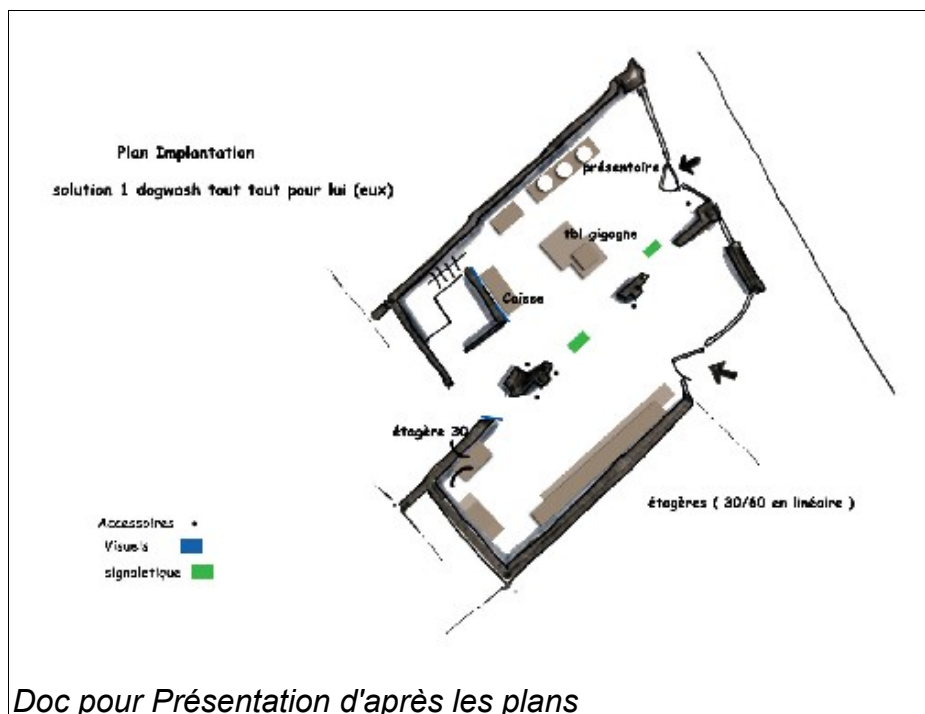
Dans un premier temps mon travail à consisté à étudier la concurrence. En particulier en terme de merchandising. D'après le magasin moustache en particulier car très compréhensif dans sa communication visuelle. J'ai observé leur manière de simplifier l'information est de la rendre intelligible. Pour ce site la communication passe par de grands visuels, des icônes et un code couleur, identifiant chaque secteur. Cette charte est identique pour l'offre en ligne.

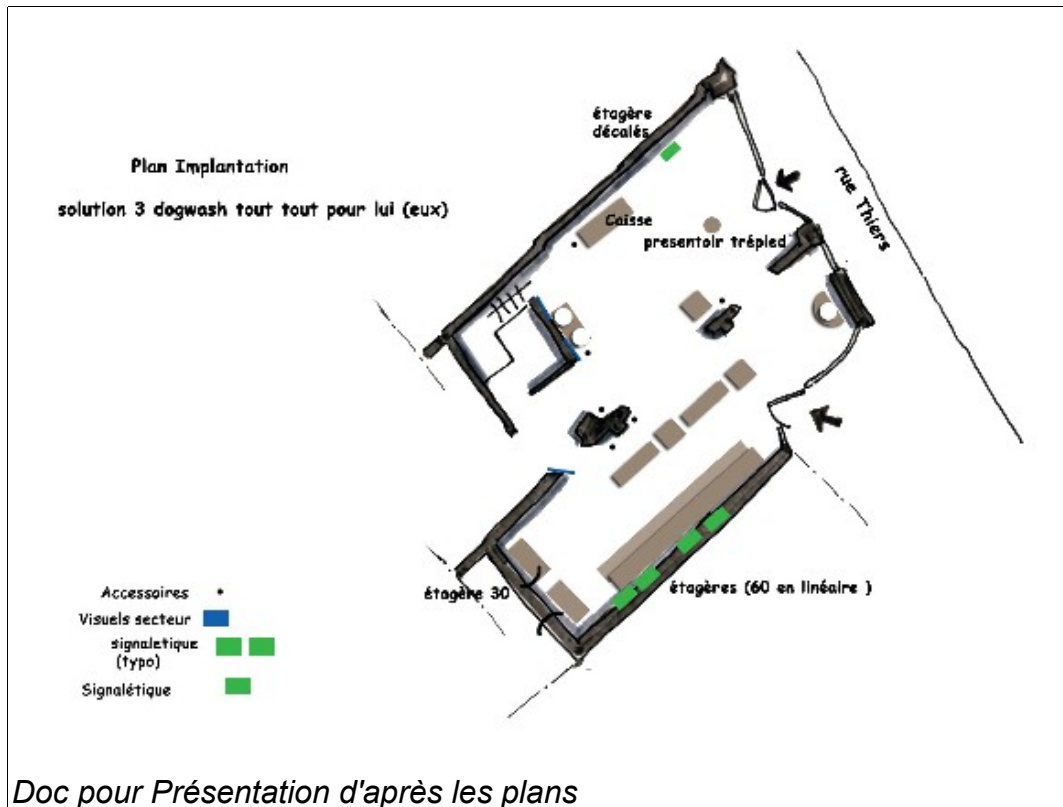
Pour la structuration de l'offre je me suis appuyée sur les directives définies. Quelques éléments étaient à concevoir comme les portes-accessoires et une cloison) Cette organisation et structuration a consisté à effectuer le zoning de l'espace commerciale. De sélectionner des présentoirs pertinent par rapport aux souhaits. Et de les disposer de manière à mettre l'offre le plus en avant. Physiquement le local présente à l'entrée l'espace 1 qui correspond à la boutique. IL'espace comprend le comptoir les sanitaires et la réserve

L'espace 2 est celui qui doit servir au toilettage et aussi de salle de jeu pour les animaux. Enfin l'espace 3 est une cour pour la promenade comme la détente.



Pour ces études j'ai travaillé de manière traditionnelle (papier graphites feutres,) j'ai aussi utilisé photoshop, illustrator pour la création d'icône et pour des retouches de visuels. (présentation, fichiers images)



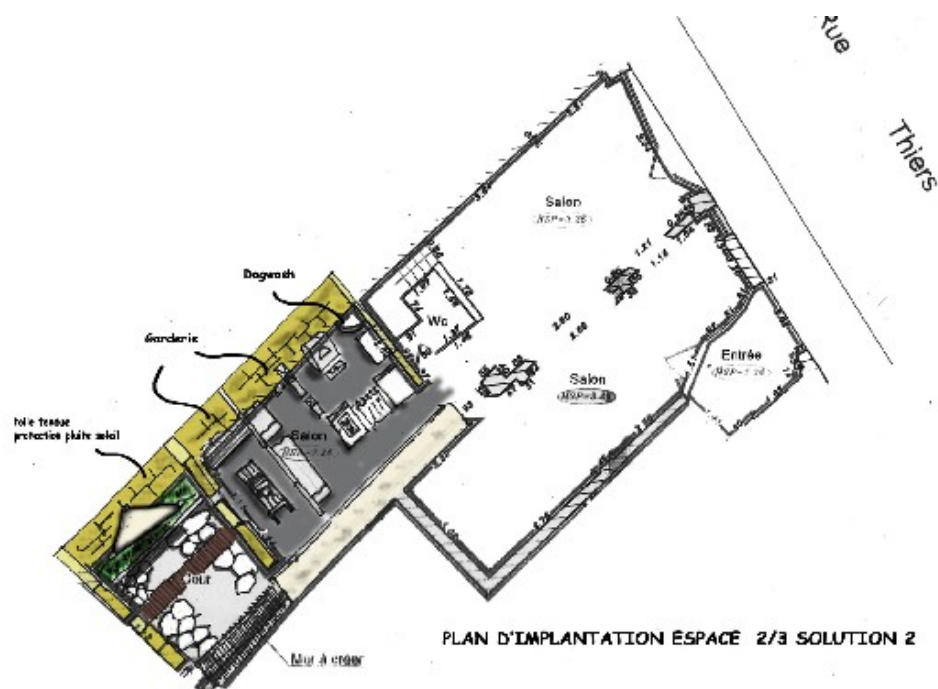


4) Résultats obtenus.

Pour ce projet j'avais l'impression de trop intellectualiser les choses. Marie Géraud recadrait mes propositions d'une manière plus pratique et directe. Je ressentais personnellement le besoin de passer par cette analyse préalable afin de ne pas commettre trop d'erreurs. Dans l'ensemble

cela m'a plu de travailler sur un projet commercial. Car ces projets englobent différentes disciplines. Comme par exemple la communication visuelle. Ce concept de dogwash devait être présenté vers la fin décembre. À cette période le client potentiel était en attente de l'accord de sa banque pour crédit bancaire. Le travail a été effectué néanmoins mais le projet est en suspension.

En raison de cet obstacle je considère ce travail comme une étude de cas car il n'y a pas eu de retour concret le client potentiel n'ayant pas donné suite. En terme d'organisation du travail ce projet a demandé une adaptation personnelle. J'ai dû rapporter chez moi du travail. Pour des propositions et des corrections qui n'étaient pas terminées dans les heures de bureau) malgré ce souci de production j'ai pu tout de même effectuer des modifications et continuer à avancer dans le projet. J'ai eu une fâcheuse tendance à me noyer dans les détails au début. Il a fallu trier les propositions de choix de mobilier, ainsi que les idées d'ambiances. Pour me recentrer sur le modèle de départ.. Ce projet m'a inspiré



Doc pour Présentation d'après les plans

B: ARCHITECTURE INTÉRIEURE

CRÉATION D'UN DRESSING ET SDB INTÉGRÉ.

1) *présentation et contexte du projet*

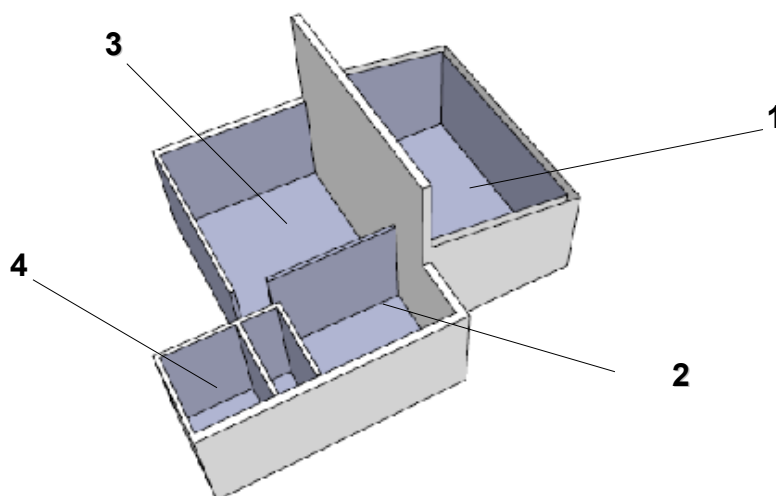
Ce projet s'est présenté suite à la suspension du projet de dogwash. Contrairement au précédent le client est une amie faisant partie du réseau personnel de Marie Géraud. La clientèle est Domiciliée au Nord-ouest de Bordeaux) en zone pavillonnaire.

Ce projet comprend deux phases. A une rénovation des pièces de vie (peintures murale, peintures des portes du rdc et de l'étage et l'escalier) et B une restructuration avec changement de destination. Pour ce projet j'ai accompagnée la décoratrice en chef, afin de comprendre comment se déroule un rendez-vous conseil.

2) *Le Rendez-Vous Conseil*

Pour ce rendez-vous dans un premier temps nous avons effectué une visite du pavillon. La première inspection concernait le choix du nuancier pour la peinture du séjour et des éléments qui étaient en interaction. Dans un deuxième temps nous avons abordé le projet d'architecture intérieure. Par le relevé des pièces concernés, qui sont :

1) le garage 2) le bureau, 3) la chambre à coucher 4) la sdb du rdc



*modèle sketchup_perspective du pavillon
Rozen-Grèze St-Médard-en Jalles_(Marie
Géraud Doréa-Déco sarl)*

ces informations ont précisé le plan existant mis à notre disposition (cf annexe) afin de prendre connaissance des contraintes éventuelles.

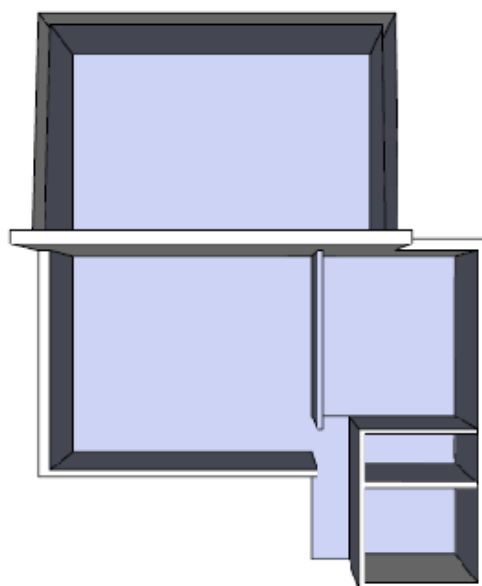
Sur le plan technique les contraintes majeures sont l'existence d'un mur porteur périphérique ainsi que la présence d'une poutre BA, et aussi le boîtier EDF.

Les contraintes secondaires sont une ouverture à conserver pour l'apport en lumière naturelle, mais à modifier pour éviter tout vis à vis. Enfin toujours dans un soucis de luminosité changer la porte de service du garage en une porte vitrée. A cela s'ajoute des éléments comme un chauffe-eau,(à masquer) une cave à vin à déplacer. Des effets personnels encombrants à stocker et de l'équipement divers (établis) à redistribuer. Les effets comme l'équipement sont stockés actuellement en un système démontable. (plate-forme en mezzanine ; panneaux). Ces informations récoltées par la visite, la discussion et le métré ont permis à Marie Géraud de définir une préconfiguration du futur espace quant aux souhaits de sa cliente et amie.

Souhait de la cliente :

- dans le prolongement de la chambre à coucher (et donc à la place du garage existant) souhait de créer un dressing et une salle de bain. Il s'avère que la salle de bain existante est trop exigüe comparé à celle de l'étage.
- Modifier l'usage du bureau qui n'est plus aussi utilisé. Hormis pour stocker des livres et quelques dossiers.

Solutions de la décoratrice



*modèle sketchup_vue dessus du pavillon Rozen-Grèze
St-Médard-en Jalles_(Marie Géraud Doréa-Déco sarl)*

- 1) agrandir la chambre en la prolongeant jusqu'au couloir existant ainsi la chambre et l'ancien bureau sont mitoyens.
- 2) créer dans la chambre une ouverture supplémentaire opposée à l'accès existant afin d'obtenir deux sens de circulation.
- 3) déménager du garage le sèche et lave linge pour les disposer dans la salle de bain du rdc qui devient buanderie. La cloison de douche sera conservée mais le bac sera supprimé. Ces deux équipements seront superposés. Il est prévu d'occuper ce nouvel espace d'un point d'eau plus petit afin de gagner en espace.

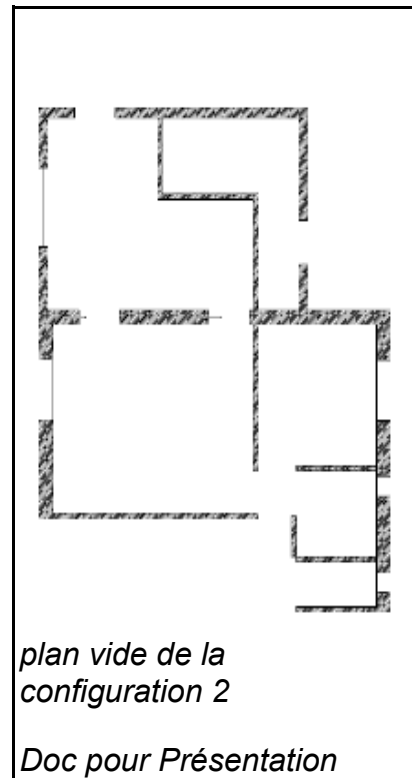
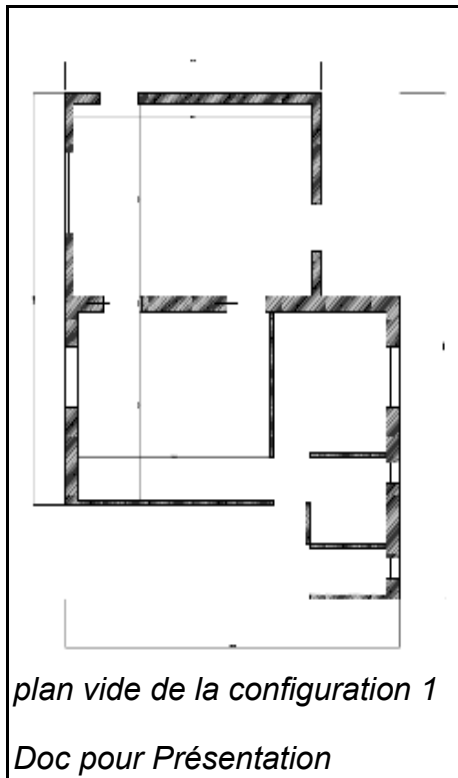
3) Mon travail dans le projet

Le travail a consisté à trouver des solutions d'aménagement. Mes recherches ont été axées en particulier sur l'espace chambre-dressing Sdb Ce projet prévoit aussi une configuration pour installer les équipements de la nouvelle buanderie Les recherches nous ont amené à définir deux solutions qui se déclinent en 4 propositions. soit :

- 1) **Dressing et sdb intégrés**
- 2) **Dressing et sdb séparés**

(Contrainte dans les deux configurations déplacement ou conservation des emplacements originaux du chauffe-eau et du tableau EDF).

Le reste du travail (et qui m'a causé quelques soucis) fut de dessiner les nouveaux espaces selon les deux configurations. En mode 2D et 3D.



4) résultats obtenus

dans un premier temps ce projet m'a fait douter, car je perdais mes repères. toujours en raison de mon besoin de réflexion, d'analyse. Mais surtout parce que je n'arrivais pas à voir et à faire. C'est à dire à commencer. Les Dessins ne venaient pas malgré les instructions. Le blocage a été surmonté cependant. Raison : Les premiers dessins ne tenaient compte que de l'espace en lui même, sans référence métrique à l'existant. Ce qui apportait des propositions nombreuses. Dans un deuxième temps les plans de recherches ont été retravaillés en fonction des mesures standard de mobilier et d'équipements Ceci a permis de restreindre le nombre de solutions. Et surtout d'optimiser au maximum la surface de l'espace à dessiner. (20 M2)

En recherche papier le plan se dessinait presque de lui même, comme un puzzle puisqu'il suffisait d'ajuster selon les relevés. L'option du sur-mesure pouvait être envisagé en cas extrême.

A partir de cette étape j'ai bénéficié d'une initiation au logiciel **Google Sketchup pro**.

J'ai travaillé à partir du modèle initial dessiné (voir supra) par Marie pour faire des aménagements 3D. L'étape informatique a été capitale, car la maquette virtuelle a permis d'être plus efficace. En terme de visualisation et de conception.

III Bilan de fin de stage

1) *Le stage en entreprise un premier pas*

ce stage m'a permis de travailler de manière concrète, et surtout de «démystifier» l'approche créative d'un projet. Les cours théoriques permettent bien de comprendre d'acquiescer un savoir une culture. Le travail que j'avais en charge correspondait à des notions vu en cours.

La décoration comme l'architecture intérieure sont de vraies métiers qui s'apprennent.

Mon stage s'est passé dans un environnement jeune soit Marie, Dimitri stagiaire en fin d'étude et une collégienne dans le cadre découverte d'un métier.

Le travail était plutôt varié : bureau de création visites au jour le jour. (en fonction des demandes aussi). Mais surtout j'ai travaillé avec des gens ouverts qui correspondent à l'époque actuelle. C'est à dire une mentalité de « connecté ». Habités et à l'aise avec les réseaux virtuelles comme traditionnelles mais aussi avec les outils multimédias.

L'usage de ces outils est pertinent dans la société, car un gros travail de communication est fourni en terme de visibilité (tous supports web compris).

2) Mon apport à l'entreprise

je pense avoir su faire passer mon envie d'apprendre. même si parfois cela a pu agacer. En terme de créativité mes propositions ont été encore juste surtout en architecture intérieure. J'espère avoir su communiquer un autre regard, (une autre approche) que j'essayerai de moins intellectualiser pour la rendre plus spontanée, moins préméditée...(Dans le but d'être plus efficace.)

3) Les acquis en cours de stage

- En cours de stage j'ai compri qu'il fallait savoir aller à l'essentiel Comme par exemple distinguer la fioriture de la structure. Le projet d'architecture intérieure était en cela un bon test. Et Le problème méthodologique que j'ai rencontré au début n'est que l'illustration du caractère logique de ce métier.

- Rien ne s'improvise. Tout doit être justifié et pensé dans le moindres détails.

- Je pense aussi avoir gagné en davantage de persévérance et de rigueur, car ce métier n'apporte pas des résultats immédiats. Il faut longtemps chercher, voire recommencer et surtout dialoguer. La nature fastidieuse du métier (selon la difficulté des projets) peut faire perdre pied, Et nuire à une vision globale des projets qu'il faut toujours conserver. On doit répondre avant tout à une demande : (conseil, projet à mettre en œuvre...)

- Il faut savoir ne pas aller au delà de sa mission et donc de sa compétence **son savoir**

- Il faut savoir accompagner et proposer une véritable offre **savoir-faire**

- Et surtout il faut **savoir-être**

savoir être professionnel est une qualité qui découle aussi bien des compétences acquises que de l'expérience terrain et personnelle. Mais c'est aussi **la capacité et la volonté** à construire une **relation de confiance** entre les différents partenaires et clients à charge.

Dans le cadre du stage j'ai pu constaté que la plupart des projets qui ont aboutis proviennent du réseau personnel d'amis, qui par le bouche à oreille draine de nouveaux clients, avec fidélisation.

En entreprenant ce stage j'avais pour objectif de tester les acquis, afin de prendre du recul avec la théorie et la pratique. À ce niveau l'objectif a été atteint puisqu'il a fallu que je corrige mon approche. (aller à l'essentiel) oublier les dénominations APS, APD pour prospection propositions-Coût-présentation

Dans le cadre des horaires bureau le travail à fournir nécessitait d'organiser son temps de travail. J'étais autonome. J'avais à disposition un poste PC personnel une imprimante, des revues et internet. Les dossiers de précédents projets pour m'inspirer. Le Travail de prospection sur internet demande beaucoup de temps. Il faut savoir chercher et faire son tri sans se disperser car l'inspiration et foisonnante. En fonction du projet de travail je me fixais un nombre d'heure (2h maximum) pour récolter les documents. Le reste était consacré à la création et la correction. Je ne suis pas toujours parvenue à corriger durant les temps de travail. J'ai souvent ramené du travail et passé quelques nuits blanches ou empiété sur mes WE.

Je peux estimer avoir réussi à faire ce qu'on m'a demandé. Car j'ai produit des propositions et surtout j'ai compris comment il faut faire. Il y a eu néanmoins quelques soucis pour décoder l'information données. Ou pour expliquer intelligiblement un problème une proposition.

Sur le plan technique :

Je venais avec des acquis : cest à dire l'usage d' internet, mais aussi les bases de photoshop, Illustrator que j'ai eu l'occasion d'utiliser sans problème dans le cadre du stage. J'ai appris par la suite Sketchup et Autocad 2007(fonctions de bases du dessin de plan)

ces deux logiciels m'ont demandé un certain temps d'adaptation. J'ai beaucoup passé de temps à corriger des erreurs d'exécutions ou à comprendre certaines fonctionnalités. La pratique régulière me permettra de progresser et d'améliorer mon rendement.

En terme de profil d'entreprise :

La société où j'ai effectué ce stage volontaire est une petite structure, tenue par une seule personne. L'avantage de cette organisation est l'indépendance, l'autonomie. Mais cela oblige aussi à la polyvalence. Une telle structure m'a permis de voir le déroulement complet d'un projet. Dans le cadre du bureau d'étude ce type de structure nécessite d'avoir un collaborateur qui seconde mais aussi qui soit capable de suppléer si les circonstances se présentent. J'envisage bien de travailler dans une structure similaire le temps d'acquies de l'expérience. En particulier pour tout ce qui concerne la mise en œuvre du projet.. C'est à dire les relations avec artisans ou les entreprises du second œuvre.

Une petite structure est donc susceptible de me convenir.

À mon sens. C'est davantage la dynamique l'implication des membres. (visibilité, la construction du réseau professionnel la personnalité), Et la philosophie, les valeurs qui dessinent le destin futur de l'entreprise

A terme mon souhait serait plutôt de monter ma propre structure. Mais je pense qu'être salariée dans une agence de grande taille à échelle encore humaine permet d'apprendre d'autres façon de travailler. Et surtout d'aborder des projets différents avec leurs propres difficultés.

Ma première expérience en entreprise c'est déroulé dans un contexte où le point fort est le réseau d'amis car l'entreprise ne procède pas encore dans les cadres classiques de réponses à appels d'offres.

Pour ces cas là d'autres qualités et compétences sont nécessaires pour gagner. La compétition n'est pas pour me déplaire. J'espère travailler dans une entreprise qui me confrontera à ces cas de figure.

En terme d'orientation professionnelle

Le stage précise mon souhait de travailler dans un secteur qui me demande d'allier des compétences. artistiques et techniques car c'est ce que j'aime. Et dans ce sens il a confirmé mon choix de travailler dans le design d'espace, malgré la conjoncture, la concurrence, et les difficultés actuelles dans l'apprentissage technique...

IV CONCLUSION

La profession de décorateur comme de design fait appel à des qualités artistiques personnelles nécessaire. Mais c'est avant tout des métiers qui demandent

- 1) De bien connaître l'environnement de son métier (matériaux, entreprises, fournisseurs, législation,
- 2) De bien définir sa mission, son offre en terme de prestation dans les projet.
- 3) De bien comprendre se que le client désir et /ou veut dire dans son projet afin d'en restituer l'esprit l'essence. (Projet que le client devra par la suite s'appropriér à nouveau .) Cette restitution passe pas l'usage d'outils traditionnels ou plus modernes comme la CAO : DAO

Enfin c'est un secteur qui demande de vraies qualités relationnels, car c'est une relation de partenariat et de confiance. Il, y a une vrai demande en conseil en prise en charge.

Mon stage c'est très bien déroulé. Car il correspondait aux 2 phases jd'étude de ma formation actuelle. Les petits soucis rencontrés dans le projet d'architecture sera une base pour aborder ma troisième phase d'étude qui dispense (entre autres) un module « Initiation aux projets de bureau de création »

REMERCIEMENTS

A **l'école Chez Soi** pour m'avoir permis de bénéficier d'un stage conventionné dans le cadre de la formation qualifiante

A **Marie** et **Dimitri** pour m'avoir accueilli six semaines dans l'entreprise (j'espère que la tourterelle blanche va bien et n'a pas souffert de la vague de froid)

A **Carrefour** et **Auchan** qui m'ont pourvu en produits de « snacking »

A **B.S.S** pour son moderne et irrésistible Kudouro qui a accompagné mes sets détente-travail-nuits blanches des WE (toujours dans ma playlist)

A **world.Chab_1 #** les bons coups de pied dans la fourmilière (ébranlons Les conceptions de pensée !)

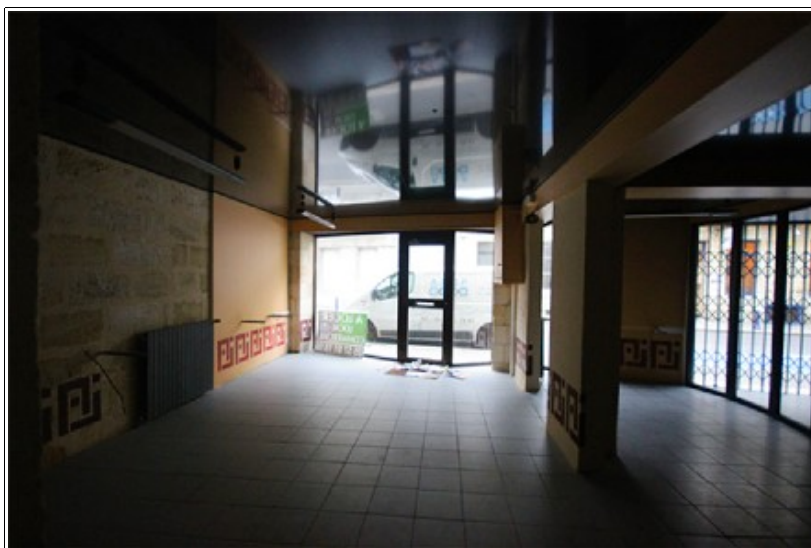
A **Persévérance...**

BIBLIOGRAPHIE

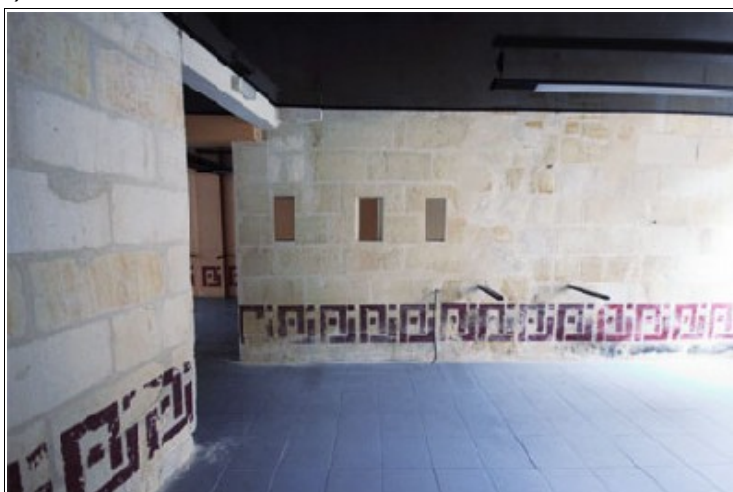
Mini-Encyclopédie du Bricolage Spécial Décoration ed Marabout
H. Renaud ***Dessin Technique Lecture de Plan*** ed. foucher
Design & Etalages, industrie française de l'ameublement Seuil, 2002
(dont document p116-117 « *Comment faire de son patrimoine sa force et son point d'ancrage pour mieux affirmer son ouverture sur la modernité ?* » Florence Michel)
Gilles Calver ***Architecture Commerciale (Graphisme & Design)***
ed Pyramid

ANNEXES

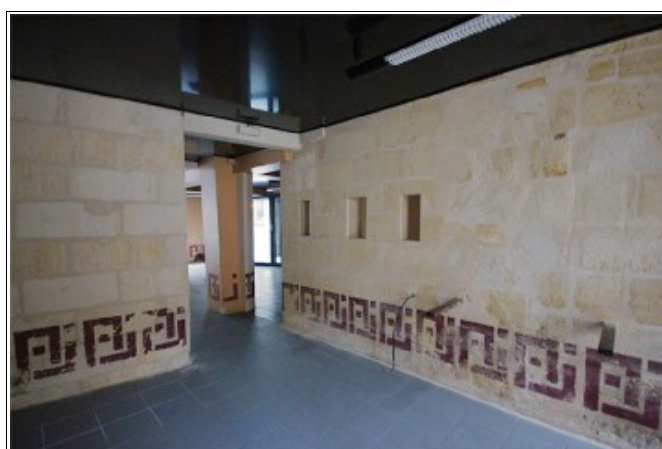
DOGWASH TOUTOU POUR LU / EUX



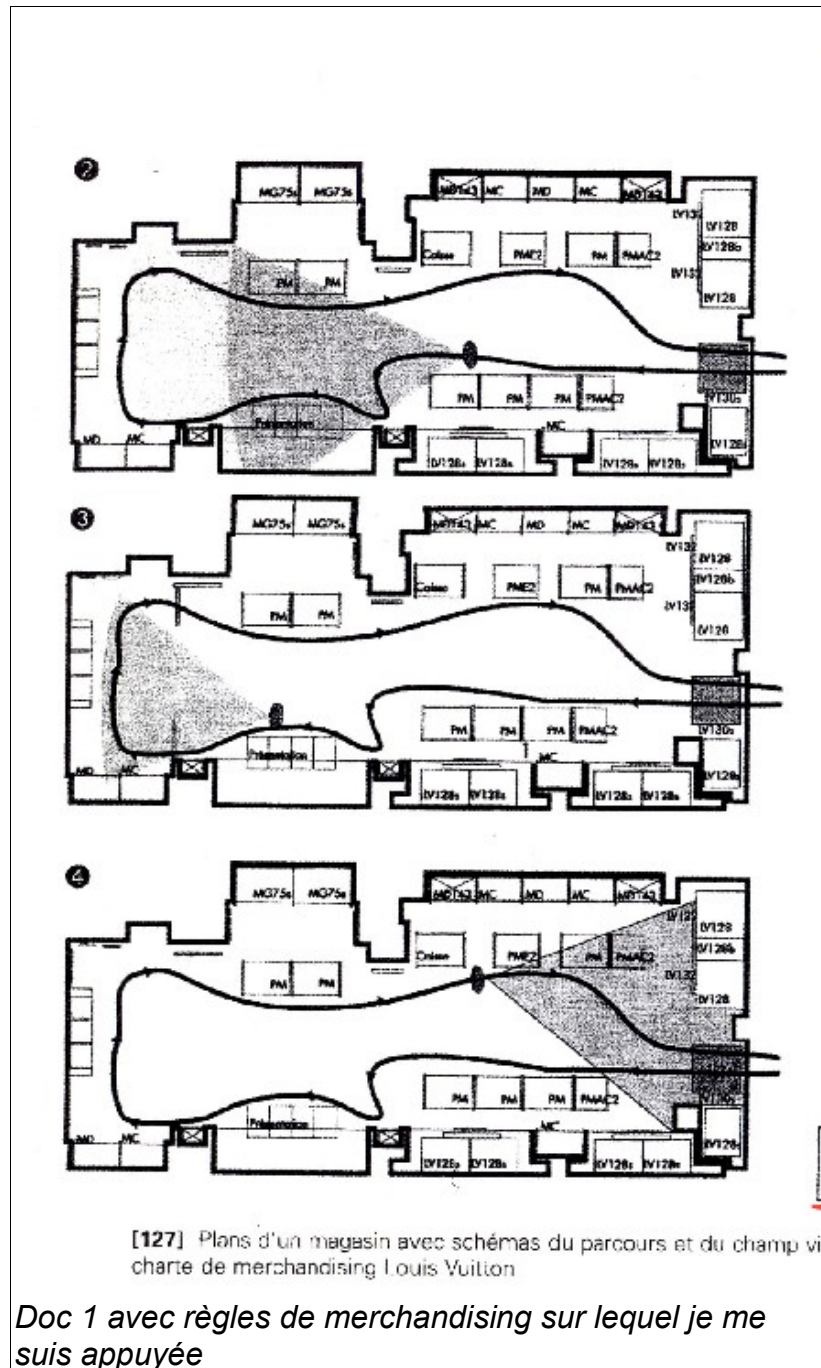
Vue intérieure de la vitrine de Façade_(ph Doréa-Déco sarl)



Espace pour le dogwash (ph.Doréa-Déco sarl)



Espace pour le dogwash (ph.Doréa-Déco sarl)



Le champ visuel d'un client d'entrée. Les displays que l'on voit le plus sont ceux qui se trouvent dans la deuxième zone du magasin depuis l'entrée et non la première.

② Arrivé au centre, le client a devant lui la plus grande partie du magasin. Il faut donc mettre au fond des displays des produits attractifs pour qu'il s'approche.

③ La zone du fond est cruciale. Elle doit inciter le client à continuer son chemin dans le magasin.

④ C'est seulement à la fin de son parcours que le client voit les premiers displays situés à l'entrée.

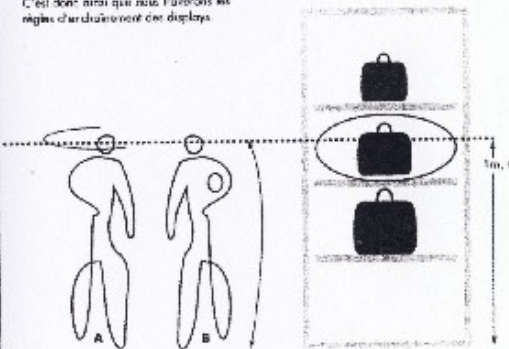
En règle générale, le client doit toujours avoir dans son champ visuel un tableau harmonieux, esthétique et commercialement cohérent.

La visibilité des zones :

Dès son entrée dans le magasin, le client doit pouvoir identifier chaque zone, délimiter sa surface et comprendre son contenu pour orienter ses recherches. En fait, de visualiser l'espace est donc déterminant :

① Le premier coup d'œil est panoramique. Il découvre par un balayage horizontal tout ce qui se trouve à la hauteur des yeux (A). On accorde donc une attention particulière aux étagères situées à 1,60 m du sol. Elles sont un point de repère important pour identifier les zones.

② Une fois dans la zone, les displays sont lus verticalement, du haut vers le bas (B). C'est donc ainsi que nous traiterons les règles d'ordonnement des displays.



Doc 2

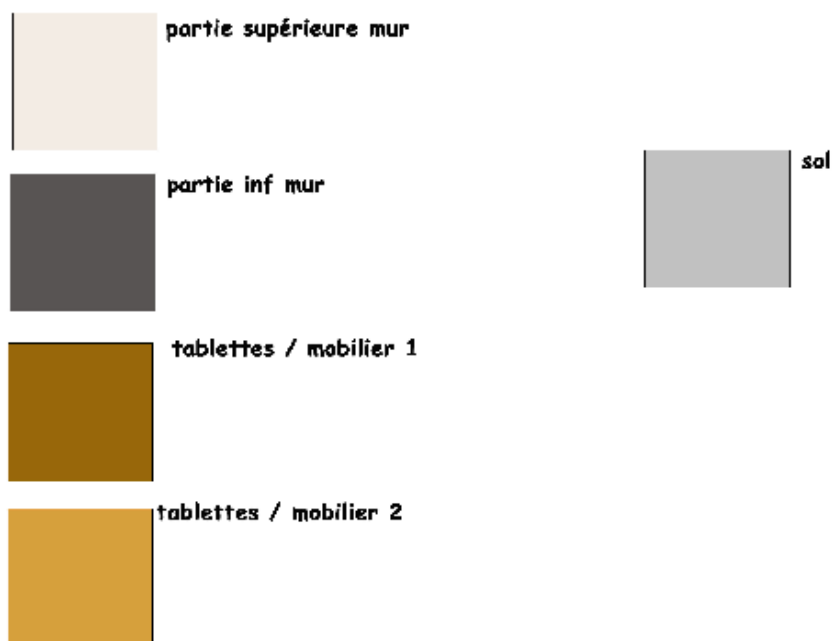
Chapitre de merchandising

Doc 2 avec règles de merchandising sur lequel je me suis appuyée

Planche couleur/ Matériaux



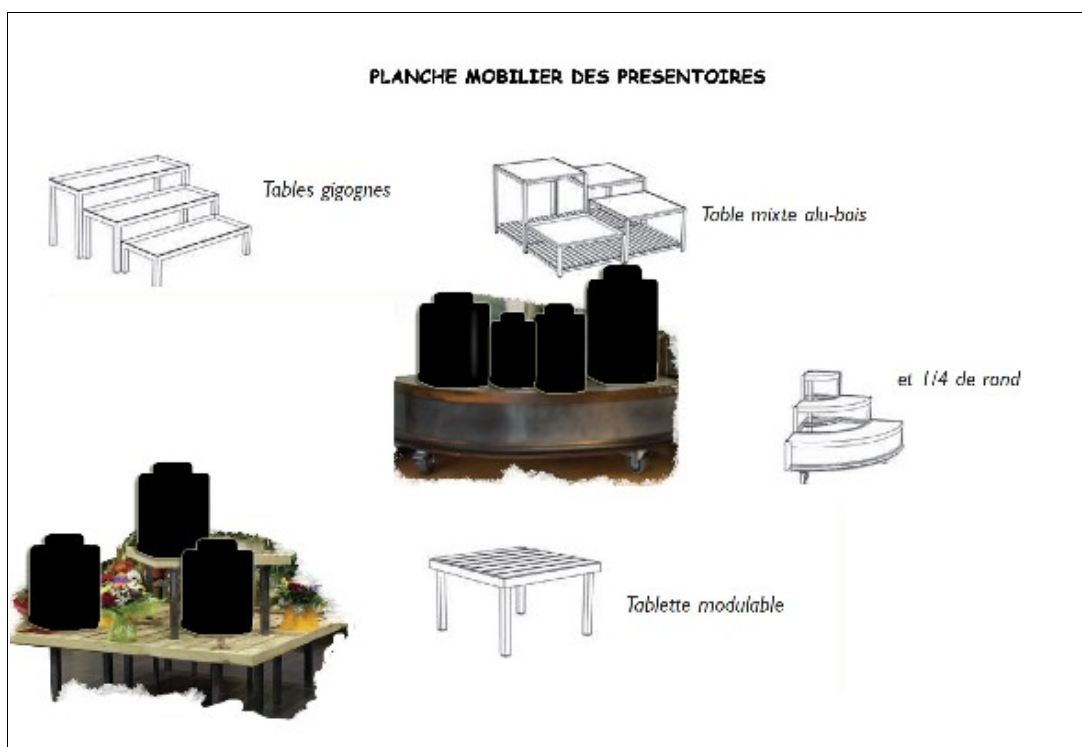
Doc pour Présentation



Doc pour Présentation



Doc pour Présentation



Doc pour Présentation



Perspective1 Doc pour Présentation

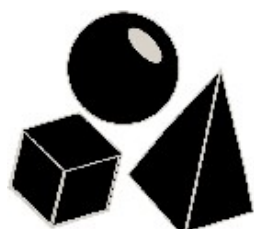


Perspective2 Doc pour Présentation



Perspective3 Doc pour Présentation

Études ci-dessous pour la signalétique (Icônes : Grands Visuels)



Doc pour Présentation
icône jeux



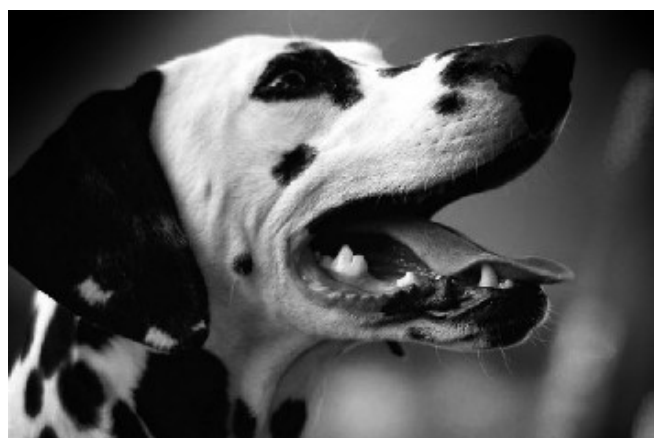
Doc pour Présentation Icône
Hygiène



Doc pour
Présentation
Icône
Alimentation
chat



*Doc pour Présentation
Icône Alimentation chien*



Grand visuel pour identification des secteurs

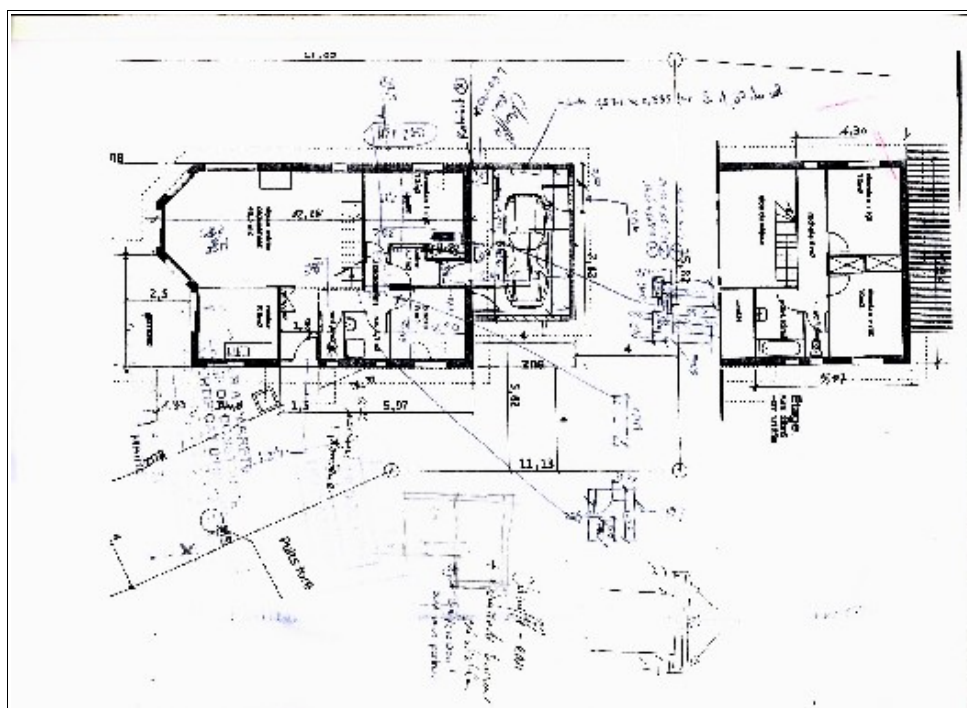


*Grand visuel pour identification des
secteurs*

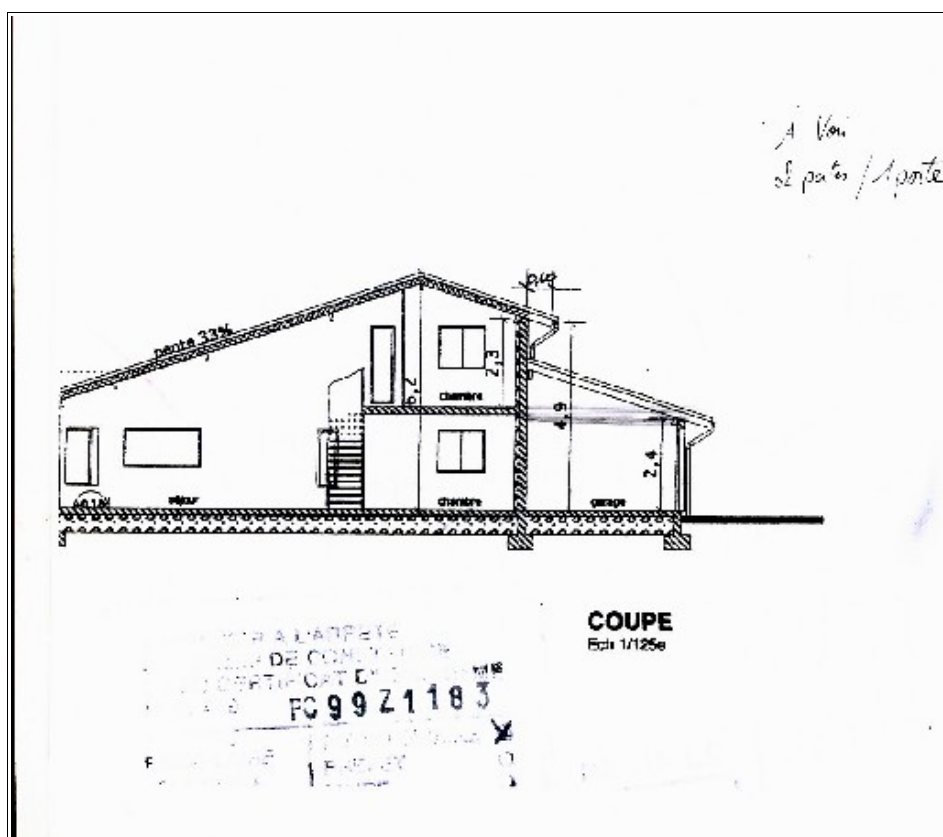


*Grand visuel pour identification
des secteurs*

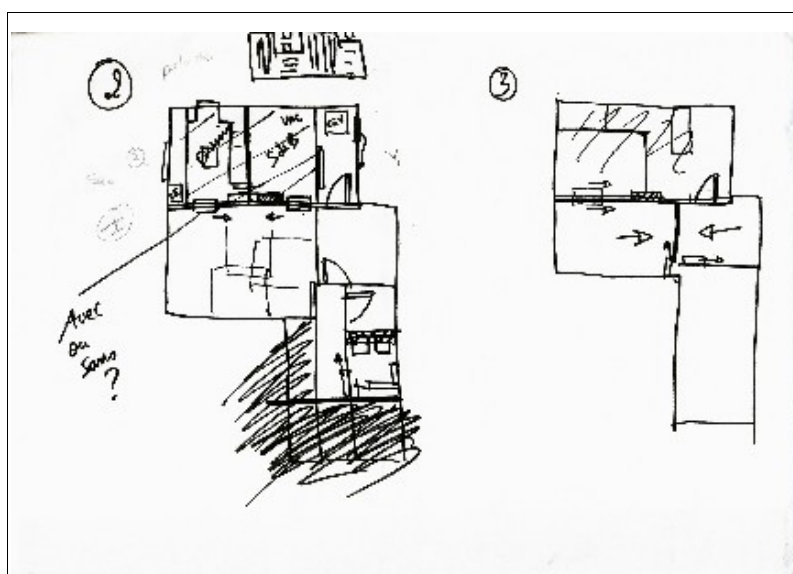
PROJET ARCHITECTURE INTERIEURE SDB-DRESSING



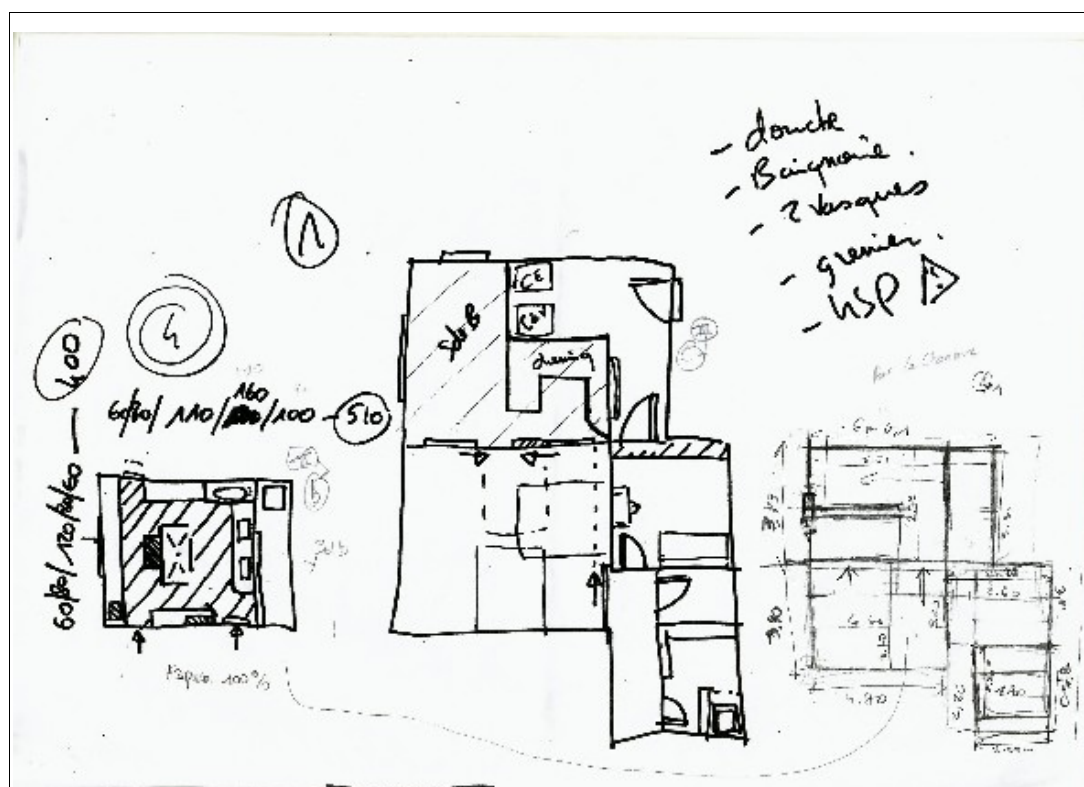
Plan du pavillon avec les relevés (Doréa-Déco Sarl)



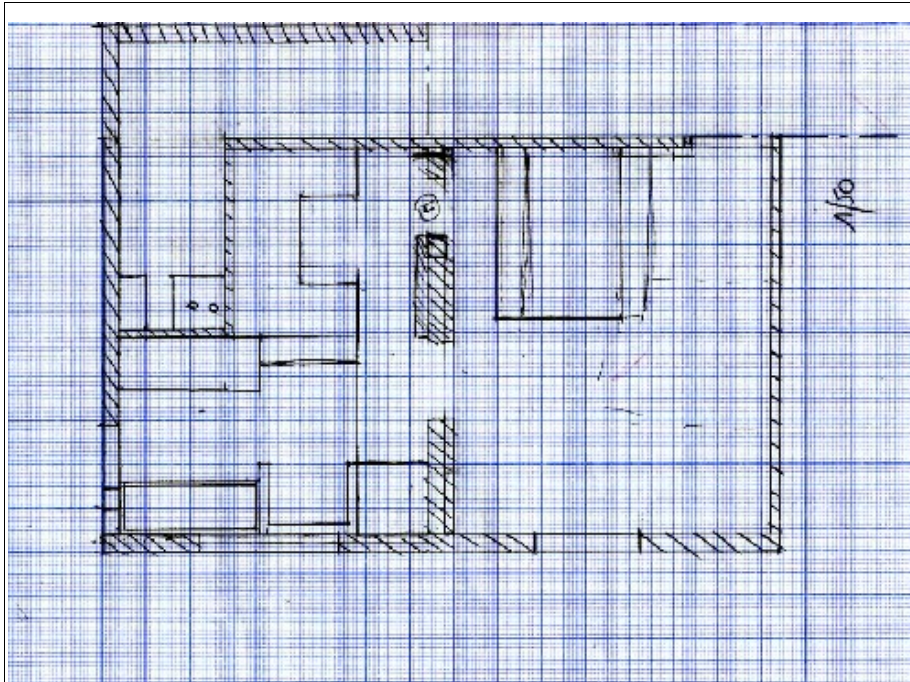
Elévation en coupe (Doréa-Déco sarl)



Marie Géraud (Doréa-Déco Sarl) piste1

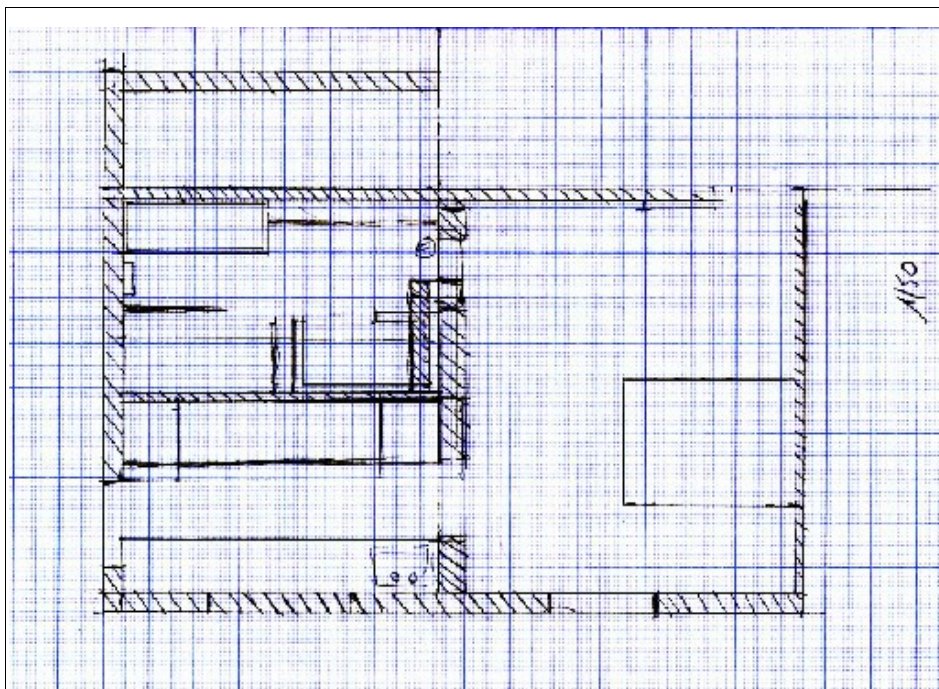


Marie Géraud (Doréa-Déco sarl Sarl) piste2

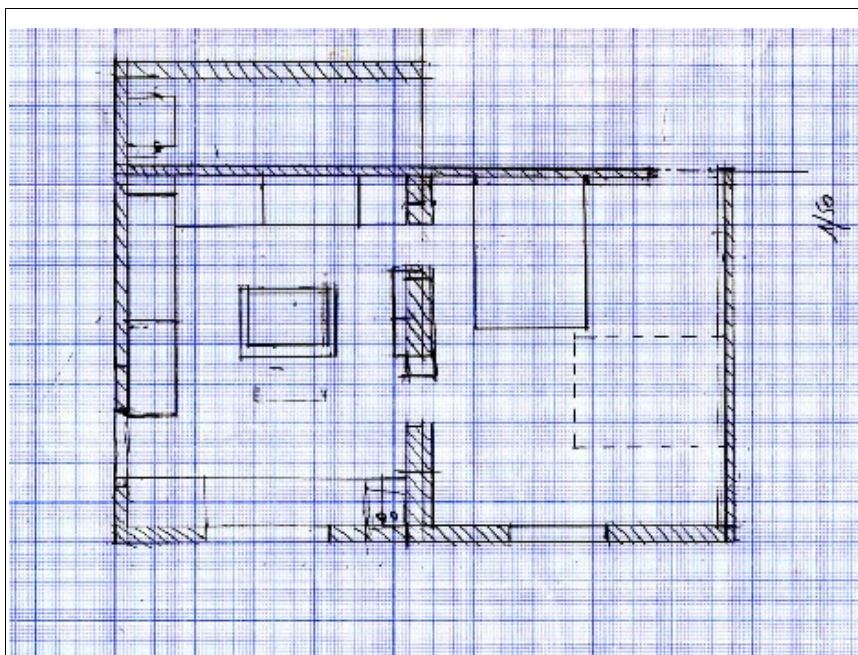


sdb et dressing intégrés (recherches)

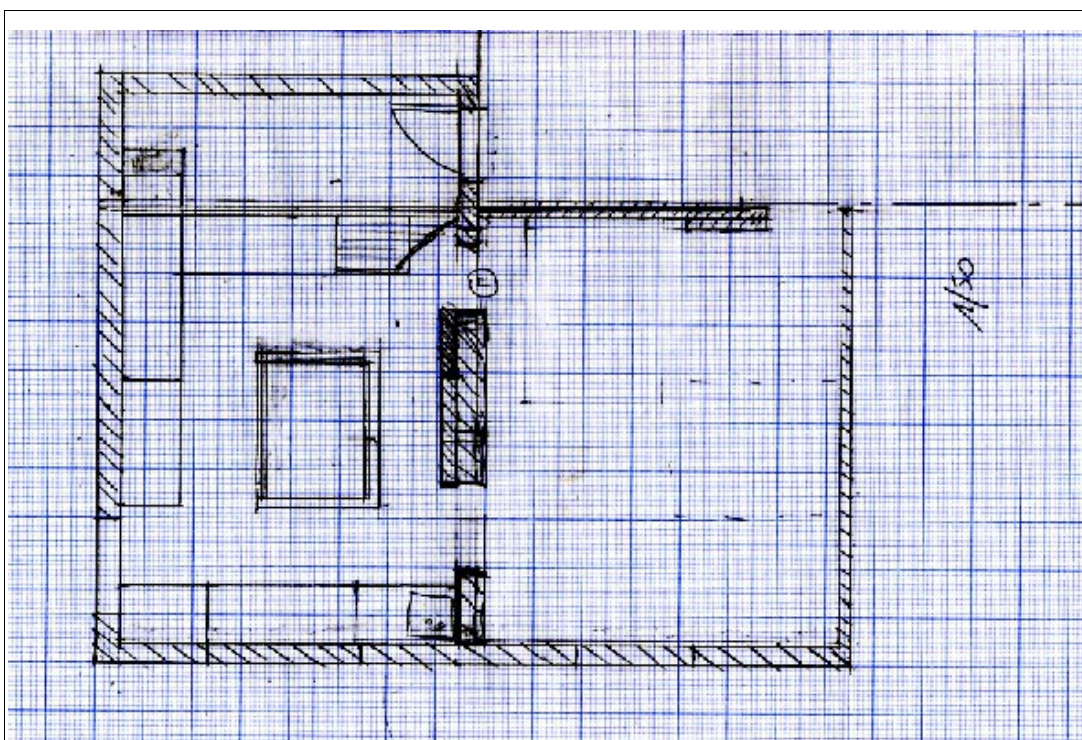
Documents de recherches de configuration d'après les mesures standard de mobiliers



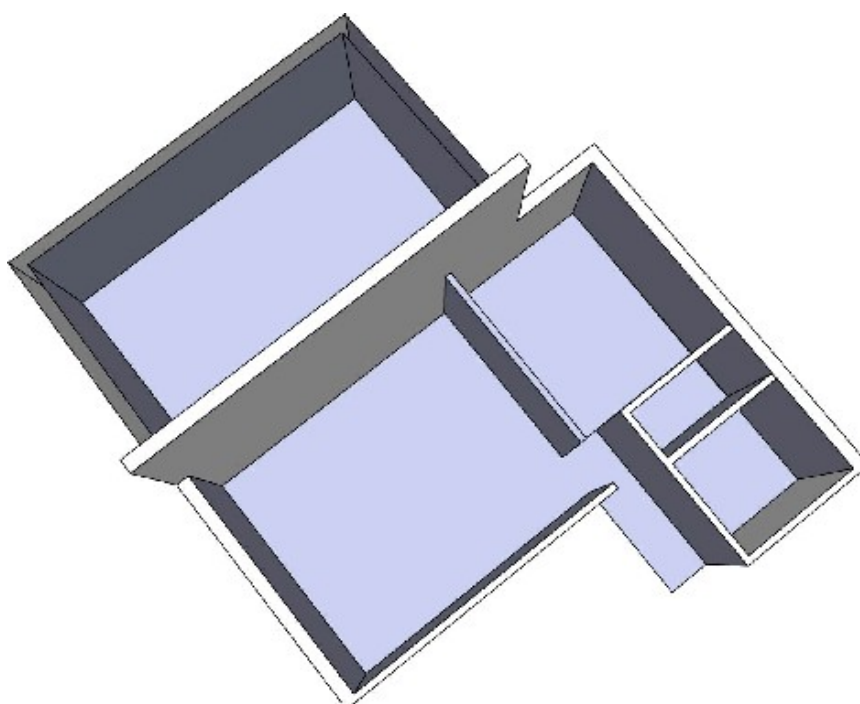
sdb et dressing séparés (recherches)



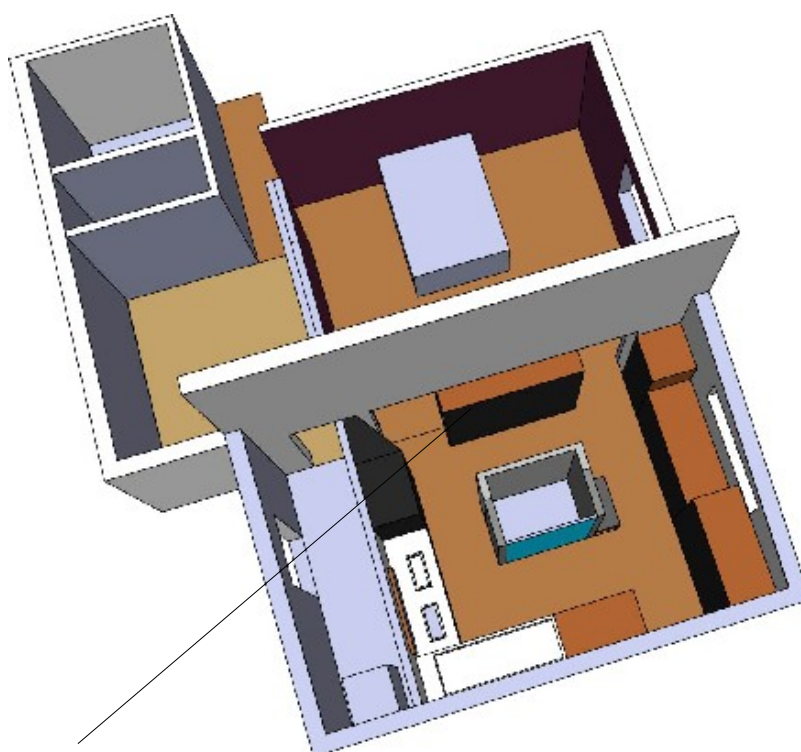
sdb et dressing intégrés (recherches)



sdb et dressing intégrés (recherches)

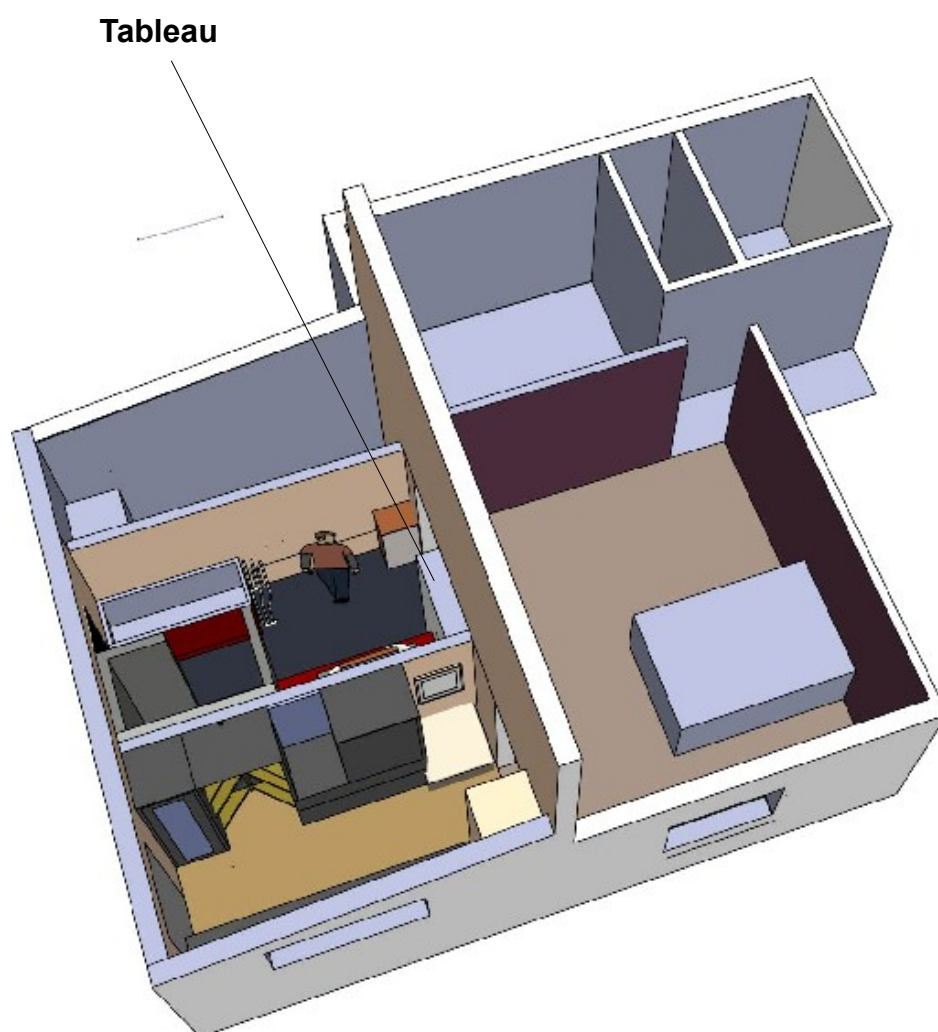


Modèle 3d de base MarieGéraud (Doréa-Déco sarl)



Tableau

*Doc pour la présentation d'après le modèle 3d (dressing
sdb intégrée tableau edf conservé)*



*Doc pour la présentation d'après le modèle 3d dresssing sdb séparés
emplacement du tableau edf conservé*



Tableau

Doc pour la présentation d'après le modèle 3d dressing sdb intégrée tableau edf non déplacé (variante)